

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ (UEM)
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (CSA)
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO (DAD)**

**PROGRAMAÇÃO DA 42ª SEMAD
SEMANA DA ADMINISTRAÇÃO/UEM
Maringá Empreendedora
20 a 24 de março de 2023**

ISSN 1518-6354

MARINGÁ – PR

2023

42ª SEMAD

Semana da Administração / UEM Maringá Empreendedora

Realização: Departamento de Administração / DAD

COMISSÃO ORGANIZADORA

Coordenador: Prof. Dr. Vitor Koki da Costa Nogami

Docentes:

- Prof.^a Dr.^a Daniela Caldas Acosta
- Prof.^a Me.^a Elisabete Camilo
- Prof.^a Dr.^a Fabiane Cortez Verdu
- Prof.^a Dr.^a Francielli Martins B. Ladeira
- Prof.^a Dr.^a Karin Borges Senra
- Prof.^a Dr.^a Ligia Greatti
- Prof. Dr. João Marcelo Crubellate
- Prof.^a Dr.^a Sara Fernandes Picheth
- Prof.^a Dr.^a Suzie Terci Kaetsu
- Prof.^a Dr.^a Vilma Meurer Sela
- Prof. Dr. Vitor Koki da Costa Nogami
- Prof. Dr. William Antônio Borges

Técnicos-Administrativos:

- Meri Yoshida Kiyoko
- Lucidalva Dias do Carmo Sakuno

CAAD – Centro Acadêmico de Administração:

- Karina Lippel
- José Lener de Souza Cárdenas
- Eliana Hiromi Uemura
- Thais Isidoro Gonçalves

ADECON – Empresa Junior de Consultoria:

- Ana Beatriz Toledo Souza Gomes
- Diogo Augusto Leite
- Gabriel Zanin Cortez Espelho
- Gustavo Takeshi Teramitsu
- João Vitor Costa Campos
- Julia Medeiros Viscardi
- Pedro Alberto Crul Milagres
- Sofia Gutowski Kuhl

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO - UEM

Chefe: Prof.^a Dr.^a Fabiane Cortez Verdu

Chefe Adjunta: Prof.^a Dr.^a Ligia Greatti

Coordenador do Curso de Administração: Prof. Dr. William Antonio Borges

Coordenadora Adjunta do Curso de Administração: Prof.^a Dr.^a Suzie Terci Kaetsu

Representante no Conselho Universitário- COU:

Titular: Prof. Dr. Juliano Domingues da Silva.

Suplente: Prof.^a Dr.^a Josiane Silva de Oliveira

PROGRAMAÇÃO RESUMIDA

DATA: 20/03/2023 (SEGUNDA-FEIRA)

MANHÃ

8h-11h30

Visita Técnica – Sicredi

NOITE:

19h30min - Cerimônia de Abertura da 42ª Semana da Administração/UEM

Local: **Auditório do Bloco C34**

Palestra 1 - Aliança Estratégica Maringá-Londrina / Leticia R. Albuquerque de Castilho

Palestra 2 - Maringá e sua História Empreendedora / Miguel Fernando

DATA: 21/03/2023 (TERÇA-FEIRA)

MANHÃ

8h-11h30

Visita Técnica – GT Foods

NOITE:

19h30min - Local: **Bloco C-23**

Apresentação de Artigos

DATA: 22/03/2023 (QUARTA-FEIRA)

MANHÃ

8h-11h30

Visita Técnica – Nipponflex

NOITE:

19h30min - Local: **Bloco C-23**

Práticas em Administração - Projetos do DAD

DATA: 23/03/2023 (QUINTA-FEIRA)

MANHÃ

8h-11h30

Visita Técnica – Câmara Municipal de Vereadores de Maringá

NOITE:

19:30 - Local: **Bloco C-23**

Oficinas Hands-On

DATA: 24/03/2023 (SEXTA-FEIRA)

MANHÃ

8h-11h30

Visita Técnica – SEBRAE

NOITE:

19:30 - Cerimônia de Encerramento

Local: **Auditório do Bloco C34**

Palestra 1 - FreeFaro – Lifestyle para Pet - Eduardo Hikishima

Palestra 2 - Zappa Distribuidora - Sorte: onde a oportunidade e o preparo se encontram - Diego Zapparoli.

PROGRAMAÇÃO DETALHADA

20/03/2023 – SEGUNDA-FEIRA**ABERTURA DO EVENTO****Cerimônia de Abertura da 42ª Semana da Administração/UEM****Local:** Auditório do Bloco C-34 / Departamento de Economia (DCO) / (atrás do C-23)**Palestra 1: Aliança Estratégica Maringá-Londrina****Palestrante:** Letícia R. Albuquerque de Castilho

A ideia da 'Aliança Estratégica dos Ecossistemas de Inovação de Maringá e Londrina' surgiu em outubro do ano passado, na Expo Mundial, em Dubai, nos Emirados Árabes, onde os dois prefeitos conversaram com lideranças e planejaram a integração. Desde então, foram realizadas diversas reuniões online e presenciais, workshops e pesquisas em ambas as cidades. A parceria visa transformar a região em um polo nacional de inovação e promover a geração de emprego e renda. O projeto prevê 28 planos para sete áreas: tecnologia, agricultura, comércio, saúde, turismo, construção civil e metalmeccânico.

**Palestra 2: Maringá e Sua História Empreendedora****Palestrante:** Miguel Fernando – Maringá Histórica

Maringá é uma cidade de grandes ativos e diferenciais. Desde a sua qualidade de vida até oportunidades para se empreender. Mas como chegamos até aqui? Quais experiências do passado nos ajudam a compreender o desempenho que hoje são percebidos pelos habitantes em diferentes setores produtivos do município? Sob uma perspectiva histórica, Miguel Fernando, mestrando em História Política, abordará as estratégias que ajudaram a consolidar Maringá como um polo de atração de investidores.

21/03/2023 – TERÇA-FEIRA

APRESENTAÇÃO DE ARTIGOS CIENTÍFICOS | BLOCO C-23

Sala 102

Sessão: Administração de Marketing - Coordenadora: Lúgia Fiedler

Comunicação Oral – Horário: 19h30min às 21h

Preparo digital das empresas: uma análise do setor de serviços financeiros de Maringá

Gabriela Jodas Carvalho; Vitor Koki da Costa Nogami.

Preparo digital das lojas varejistas de artigos de vestuário e acessórios em Marialva-PR a partir dos impactos da pandemia do Covid-19

Milena Leite Lopes; Vitor Koki da Costa Nogami; Gabriela Jodas Carvalho.

Preparo digital: uma análise do setor de tecnologia de Maringá a partir dos impactos da pandemia

Giullia D'andrea Rubini; Vitor Koki da Costa Nogami; Vitoria Aparecida do Prado Guedes.

COFFEE BREAK

Comunicação Oral – Horário: 21h30min às 22h30min

Marketing digital na pandemia: o preparo digital das clínicas de nutricionistas versus o preparo digital dos clientes

Lara Marina Luca; Vitor Koki da Costa Nogami.

Preparação digital dos consumidores e de empresas do setor de revenda de automóveis em Maringá

Vitoria Aparecida do Prado Guedes; Vitor Koki da Costa Nogami.

Sala 103

Sessão: Administração de Marketing - Coordenadora: Francielli Ladeira

Comunicação Oral – Horário: 19h30min às 21h

A percepção do consumidor frente aos riscos associados à segurança dos sites e ao uso de seus dados pessoais no e-commerce

Josimari de Brito Morigi; Priscilla Torrezan Chaves; Juliano Domingues da Silva.

A influência da nostalgia no consumo de live actions da Disney

Pedro Lopes Catarino; Francielli Martins Borges Ladeira.

Vantagem competitiva dos restaurantes nobres de Maringá-PR: estratégias de diferenciação no mercado

Juliana Kimura Ohara; Francielli Martins Borges Ladeira.

COFFEE BREAK

Comunicação Oral – Horário: 21h30min às 22h30min

A importância do médico veterinário no processo de desenvolvimento de produtos na indústria veterinária: uma abordagem qualitativa

Bruna da Silva Colhado; Lair Barroso Arraes Rocha Silva; Natalia Maria Simões Silva.

Utilização de ferramentas do marketing digital: uma análise comparativa entre empresas de serviços de consultoria e estratégia digital e empresas de varejo digital

Guilherme de Albuquerque Duarte; Lair Barroso Arraes Rocha Silva; Natalia Maria Simões Silva.

Sala 104

Sessão: Administração Financeira e Empreendedorismo - **Coordenador:** Fabrizio Meller Silva

Comunicação Oral – Horário: 19h30min às 21h

A importância do empreendedorismo e da educação financeira em micro e pequenas empresas

Carolina Luiza Paz Gaieski; Ligia Greatti.

Educação financeira no Brasil e na Inglaterra

Vagner Souza dos Santos; Ligia Greatti; Vilma Meurer Sela.

Educação financeira e Empreendedorismo em comunidades terapêuticas de Maringá-PR

Felipe Pascoal Fantucci; Ligia Greatti.

COFFEE BREAK

Comunicação Oral – Horário: 21h30min às 22h30min

A significação de implementação em políticas de inovação das instituições de ensino superior públicas brasileiras

Nilza Maria de Souza Altavini; Fabrízio Meller da Silva.

Empreendedorismo na pandemia: a realidade e as alternativas no modelo de negócios do setor de festas em Curitiba-PR

Cesar Augusto do Amaral; Anderson Katsumi Miyatake.

Sala 105

Sessão: Administração das Tecnologias de Informação | Ensino e Pesquisa em Administração | Empreendedorismo - **Coordenadora:** Elisabete Camilo

Comunicação Oral – Horário: 19h30min às 21h

Empreendedorismo universitário: um estudo sob as óticas do Empreendedorismo digital e da Teoria de Affordances.

Márcio Noveli; Juliana Kimura Ohara.

Estudo da Governança de TI em uma Cooperativa de Crédito

Daniela Bellini; Márcio Noveli.

O olhar da águia: duas mentes empreendedoras por trás de uma startup e o dilema do sustento

Mariana Piovezani Moreti

COFFEE BREAK

Comunicação Oral – Horário: 21h30min às 22h30min

Estudo bibliográfico sobre a TI verde: uma análise da implementação de tecnologias ambientalmente corretas

Rodrigo Lima; Francielli Martins Borges Ladeira.

Automação industrial, sustentabilidade e ESG

José Lener de Souza Cárdenas; Thais Isidoro Gonçalves; Vitor Alexandre Teramoto Caposse; Sarah Carolina Rodrigues Valério; Francielli Martins Borges Ladeira.

Sala 106

Sessão: Produção RH e EPA - **Coordenadora:** Gláucia de Souza Munhoz

Comunicação Oral – Horário: 19h30min às 21h

Geração Z e as práticas organizacionais em Gestão de Pessoas em decorrência da pandemia do Covid-19: uma investigação junto às empresas de Maringá – PR

Danilo Guilherme Crisóstomo Silva; Maria Luiza Jacomini Fernandes; Gláucia de Souza Munhoz

Como piorar o clima organizacional por meio da comunicação?

Nathally Heloise Andrian; Marcio Pascoal Cassandre.

Produção de cafés especiais no Paraná: um estudo a partir da Visão Baseada em Recursos (VBR)

Priscilla Torrezan Chaves; Deisy Cristina Correa Igarashi; Sandra Mara de Alencar Schiavi.

COFFEE BREAK

Comunicação Oral – Horário: 21h30min às 22h

Fatores de mobilização e expectativas dos integrantes da Geração Z em relação ao trabalho frente a pandemia do Covid-19

Gabriela Jodas de Carvalho; Jéssica Midori Kumazaki; Gláucia de Souza Munhoz.

Sala 111

Sessão: Estudos organizacionais | Administração Pública - **Coordenador:** Lúcio Paulo Alves Pires

Comunicação Oral – Horário: 19h30min às 21h

Utilização da abordagem MCDA-C: estudo do capital relacional em uma empresa de fornecimento de gêneros alimentícios

Gustavo Feitoza da Silva; Deisy Cristina Correa Igarashi.

Carregando a Maconha pelas Fronteiras do Preconceito: Os enfrentamentos das organizações canábicas no mercado farmacêutico

Gustavo Henrique Dias Marques; Marcio Pascoal Cassandre.

“E aí, comeu?”: uma análise fílmica sobre construções sócio-históricas identitárias de masculinidades e machismos no Brasil

Natalia Naomi Kubota

COFFEE BREAK

Comunicação Oral – Horário: 21:30 às 22:30

Políticas públicas de enfrentamento à violência contra a mulher na região metropolitana de Maringá-Paraná

Jaqueline Gomes do Amaral; Vilma Meurer Sela.

A violência doméstica contra a mulher no município de Maringá-PR

Rui Cezar Alves Veridiano; Vilma Meurer Sela.

FAST TRACK 42ª SEMAD – Semana da Administração

A Comissão Organizadora da 42ª SEMAD apresenta para a edição de 2023 parcerias com revistas científicas do Qualis da Capes para indicação de Fast Track, que tem como objetivo estimular e acelerar o processo de publicação de artigos científicos de alto nível na área de Administração. A parceria foi firmada entre o Departamento de Administração (DAD) da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e 10 Revistas Científicas de Administração e áreas afins situadas em importantes universidades de todo o Brasil. São elas:

Revistas		Qualis 2017-2020
1	Caderno de Administração	B2
2	Caderno Eletrônico de Ciências Sociais	B4
3	Cadernos de Gestão e Empreendedorismo	B3
4	Ciências Sociais Aplicadas em Revista	B2
5	Empreendedorismo, Gestão e Negócios	B2
6	Gestão e Desenvolvimento em Revista	B3
7	Perspectivas em Políticas Públicas	B2
8	Revista Gestão & Conexões	A4
9	Revista Interdisciplinar de Marketing	B1
10	Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo	B2

O processo de Fast Track da 42ª SEMAD ocorrerá da seguinte maneira:

Etapas		Período
1	Artigo submetido à 42ª SEMAD.	13/02 a 01/03
2	Avaliação dos artigos realizada pelos pareceristas da SEMAD, professores Mestres e Doutores do Departamento de Administração (DAD) da Universidade Estadual de Maringá (UEM) e estudantes de doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração (PPA/UEM).	Até 12/03
3	Divulgação dos Resultados dos Artigos Aprovados na SEMAD e dos selecionados para Fast Track.	13/03
4	Inscrição de pelo menos um autor dos artigos aprovados.	Até 15/03
5	Apresentação dos Artigos Aprovados na SEMAD.	21/03
6	Após o evento os autores devem melhorar substancialmente o artigo tendo em vista (a) os pareceres recebidos pelos avaliadores do evento; e (b) a discussão realizada no dia da apresentação do artigo. Então, o artigo deve ser enviado para a respectiva Revista indicada pela Comissão da SEMAD. Após revisão do artigo os autores devem: (a) fazer o cadastro na revista indicada, (b) ler atentamente as diretrizes de submissão da revista, (c) colocar o artigo nas normas da revista, (d) informar a comissão científica da 42ª SEMAD sobre a realização da submissão e (e) informar o Editor da revista sobre a realização da submissão, mencionando que é um artigo indicado pelo Fast Track da SEMAD. A partir deste momento a relação passa a ser direta entre os autores e Revista.	Até 23/04

As submissões dos artigos nas respectivas revistas não implicam em aprovação direta. O Fast Track da 42ª SEMAD tem como objetivo principal incentivar e acelerar o processo de submissão, avaliação, editoração e publicação dos artigos.

22/03/2023 – QUARTA-FEIRA

PRÁTICAS EM ADMINISTRAÇÃO

Sala 102 - Prof^a Me. Thaís Ribeiro Gomes

Horário	Trabalho
19h30min às 20h10min	Adecon – Práticas na Adecon GUSTAVO TAKESHI TERAMITSU/ JULIA MEDEIROS VISCARDI
20h10min às 20h50min	Trabalho de marketing 3 - Rookie Hamburgueria JOSÉ LENER DE SOUZA CÁRDENAS/ PAULA MARTINS DE OLIVO/ THAIS ISIDORO GONÇALVES/ VITOR ALEXANDRE TERAMOTO CAPOSSE
21h10min às 21h50min	Análise Financeira ANA BEATRIZ TOLEDO SOUZA GOMES/ CAMILA CÁSSIA DA SILVA OLIVEIRA/ JULIA MEDEIROS VISCARDI
21h50min às 22h30min	Plano de Negócio: Boom Lanches FELIPE QUAGLIA GAMBINI/ PAULO VITOR K. LALLI/ RAUL INÁCIO GUZZI

Sala 103 – Prof. Me. João Otávio Montanha Endrici

Horário	Trabalho
19h30min às 20h10min	CAAD
20h10min às 20h50min	Análise Financeira da Empresa Petrório CÁSSIA MARTINS DE ARÁUJO/ NICOLY BUENO BARAVIEIRA
21h10min às 21h50min	Desenvolvimento de produto - Pingente Repelente BRUNA RAMON MENEZES/ KARINA LIPPEL
21h50min às 22h30min	Conceitos de administração na fábrica de roupas Art Stampa BRUNA SACOMAN BEZERRA/ LÍVIA BIVANCO MENDES

Sala 104 - Prof.^a Dr.^a Karin Borges Senra

Horário	Trabalho
19h30min às 20h10min	Atlética
20h10min às 20h50min	ALI – Agente Local de Inovação WILSON CAPUSSI
21h10min às 21h50min	Plano de Negócios - Ville Verti MARIANA GABRIELA FERREIRA EMMER
21h50min às 22h30min	Tipos de Organizações e Departamentalização ELIANE MARIA SPIECKER/ RUTE DA SILVA SOARES

Sala 105 - Prof^a Me. Mariela Meira Caunetto

Horário	Trabalho
19h30min às 20h10min	CSA Invest DANIEL DOMENEGHETTI
20h10min às 20h50min	Plano de Negócios: Loja Sizeless PEDRO HENRIQUE LOPES CATARINO
21h10min às 21h50min	Adecon
21h50min às 22h30min	Ação prática em RH: identificação e solução de problemas em empresas reais BRUNO RAFAEL MARIOTI/ JULIANA KIMURA OHARA.

23/03/2023 – QUINTA-FEIRA

OFICINAS HANDS-ON | BLOCO C-23

- Em todas as oficinas os estudantes devem levar o próprio notebook.
- A relação de quem participará de cada oficina estará disponível no site do dad.

**Oficina 1: Ferramentas para Investimento Pessoa Física****Local:** Sala 102**Instrutor 1:** Roberto Rodrigues**Currículo:** Economista, mestrando em teoria econômica na UEM, Especialista em Investimentos (CEA) e Planejador Financeiro (CFP) certificado, Head de Investimentos e Funding da Sicredi Dexis. Tem no currículo passagens pelo Conselho de Administração da Login Logística SA (LOGN3), Fundação Petrobras de Seguridade Social (Petros) e LMX Asset Management. Participou do programa de

Jovens Inovadores em ODS da ONU e foi um dos painelistas do Leaders Summit do Pacto Global da ONU em 2021. Possui pós graduações em Desenvolvimento Econômico, Gestão Estratégica de Empresas e em Desenvolvimento de Competências e Liderança, além de cursos de aprimoramento junto à London School of Economics (LSE), Fundação Dom Cabral e Amana-Key.

**Instrutor 2:** Victor Moreira**Currículo:** CEA Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Estadual de Maringá (UEM) possui mais de 5 anos de experiência no mercado financeiro, sendo 3 exclusivamente no segmento de investimentos. É Especialista em Investimentos certificado pela ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), e atua como Analista de Investimentos na Sicredi Dexis como foco no monitoramento e desenvolvimento do portfólio de renda fixa e na gestão do relacionamento com investidores private e corporate.**Conteúdo:**

- Principais produtos de investimentos; Montagem de Portifólio adequado ao perfil e objetivos; Veículos de Renda Fixa e Variável; Fundos de Investimento; Multimercados, Ações, Previdência; Finanças Comportamentais

**Oficina 2: Marketing Digital****Instrutor:** Melissa Rizzo Sperandio**Local:** Sala 103**Currículo:** Estudante de Doutorado em Administração com ênfase em marketing. Consultora empresarial especialista em Marketing Digital. Mais de 15 anos de experiência nacional e internacional na área comercial, atuando em atividades de educação, gestão de vendas, pós-vendas, suprimentos e gestão de projetos, desenvolvimento de pessoas, marketing e marketing digital. Atuação em empresas nacionais e multinacionais, com foco em planejamento comercial para aumento de faturamento e de eficiência no atendimento ao cliente. Atuação nas áreas de negociação no mercado internacional, indústria, serviços, varejo, segmento imobiliário, comunicação, marketing, consultoria, educação e produção de conteúdo. Produtora de conteúdo para cursos de Ensino a Distância.**Conteúdo:**

- Funcionamento Orgânico das principais plataformas de Marketing Digital; Funcionamento Pago das principais plataformas de Marketing Digital; Explicação sobre o funcionamento de sites e ferramentas Google; Análise de Ferramentas Digitais como processo competitivo para as organizações

**Oficina 3 | Tecnologias & Metodologia para Recrutamento****Instrutor:** Douglas Camillo**Local:** Sala 104**Currículo:** Coach Executivo, Consultor Empresarial & Headhunter CRA-PR 200.590 Especialista em desenvolvimento das competências e habilidades de lideranças e preparação de equipes no Brasil e no Exterior; Técnico Contábil; Graduado em Gestão de Recursos Humanos pela Unicesumar; Pós graduado em Gestão de Pessoas e Psicologia Organizacional pela UNIFCV; Atua como professor

de pós graduação e MBA; Programador Neurolinguístico Practitioner – PNL; Formado em Coaching Multifocal – By Augusto Cury – Florida Christian University; e Coaching Integral ICI – International Coaching Community – Chile; Analista Transacional AT 101 – Unat Brasil; Atua na estruturação de gestão administrativa há 28 anos; Diretor nas empresas: DpTotal Gestão Estratégica com pessoas desde 1998; Idealizador da MySkills Inteligência e Performance e da Franquia Inovadora de Recrutamento e Seleção – TalentBank – Agência de Talentos e Competências; Autor do Livro: Coaching e Programação Neurolinguística – A Evolução da Gestão de Pessoas.

Conteúdo:

- Perfil Profissional Adequado; Construção de Currículo On-Line; Critérios de Decisão para Contratação.

**Oficina 4 | Gestão da Experiência do Cliente****Instrutor:** João Sadao**Local:** Sala 105**Currículo:** Gerente de Cooperativismo e Experiência do Cliente da Cocamar. MBA Executivo em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), Pós-Graduação em Educação Corporativa pelo ISAE - Escola de Negócios, Programa Executivo Internacional - Advanced Executive Program in Cooperativism (AEPC) pela UniCuritiba

com módulos no Brasil e Espanha. MBA Executivo em Liderança e Gestão Organizacional pela Franklin Covey Business School. Graduado em Gestão Comercial pela UniCesumar. Graduado em Ciências Contábeis pela Universidade Estadual de Maringá (UEM).

Conteúdo:

- Gestão de Experiência do Cliente como ferramenta de melhoria contínua e fidelização de clientes; Entendendo os conceitos e diferenciações de Customer Experience (CX), Customer Centric (CC) e Customer Success (CS); Como calcular e gerenciar os principais indicadores de CX: NPS (Net Promoter Score) e CSAT (Customer Satisfaction); Fechamento lopping: aplicação prática da metodologia PDCA para elaboração do planos de ação.

**Oficina 5 | Declaração De Imposto De Renda Pessoa Física****Instrutor:** Elisabete Camilo**Local:** Sala 106**Currículo:** Mestre em Administração pela UEM (2014). Pós Graduação com Título de Especialista em Auditoria e Perícia Contábil (2003) pela UEM. Graduação em Ciência Contábeis pela UEM (2008) e Graduação em Administração pela UEM (1992). Atualmente é professora da Universidade Estadual de Maringá e Professora da UniCesumar Ensino Presencial e a Distância. Ministra aulas de Pós-Graduação no

UNICESUMAR, EFICAZ e UNINGA. Experiência em Gestão de Organizações e Gestão Pública. Atua em Auditoria e Perícia Contábil. Pesquisa sobre Planejamento Estratégico, Financeiro e Produção, Empreendedorismo e Comércio internacional.

Conteúdo:

- Construção da Declaração de IRPF; Análise da melhor opção- Simplificada ou Completa; Avaliação de Rendimentos tributáveis e não tributáveis; Análise das despesas abatíveis do IRPF.

24/03/2023 – SEXTA-FEIRA

CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO

Local: Auditório do Bloco C-34 / Departamento de Economia (DCO) / (atrás do C-23)

Palestra 1: FreeFaro - Lifestyle para Pets

Palestrante: Eduardo Hikishima



Fundador e CEO da FreeFaro, marca de lifestyle para Pets, Eduardo abordará os desafios de construir uma marca do zero. Traçar objetivos, otimizar recursos, fazer um planejamento, ter organização, liderar pessoas e avaliar sempre os resultados serão temas principais na palestra.

Palestra 2: Zappa Distribuidora - Sorte: onde a oportunidade e o preparo se encontram

Palestrante: Diego Zapparoli



Fundador e Diretor Comercial da Zappa Distribuidora, que atua no segmento de bebidas e alimentos para o varejo. Diego vai abordar a trajetória e as oportunidades que foram essenciais para a construção da Zappa Distribuidora. Habilidades comportamentais, análise dos concorrentes, formação e capacitação da equipe e o crescimento da empresa serão temas principais da palestra.

- Premiação de artigos científicos nas categorias Graduação e Pós-Graduação.
- Cerimônia de encerramento.

VISITAS TÉCNICAS

- As visitas serão **realizadas obrigatoriamente** com o transporte da UEM, ida e volta.
- A relação de quem participará de cada visita técnica estará disponível no site do dad.
- Se você estiver relacionado para participar de alguma visita técnica e não puder comparecer, informe a Prof.^a Dr.^a Daniela Caldas Acosta pelo e-mail dcacosta2@uem.br

Visita 1 – Sicredi

Data: 20/04 | Segunda-Feira

Local de Partida: BCE - Biblioteca da UEM.

Horário de Partida: 08h - **Previsão de Retorno:** 11h30min

Visita 2 – GT Foods

Data: 21/04 | Terça-Feira

Local de Partida: BCE - Biblioteca da UEM.

Horário de Partida: 08h - **Previsão de Retorno:** 11h30min

Visita 3 – Nipponflex

Data: 22/04 | Quarta-Feira

Local de Partida: BCE - Biblioteca da UEM.

Horário de Partida: 08h - **Previsão de Retorno:** 11h30min

Visita 4 – Câmara Municipal de Vereadores de Maringá

Data: 23/04 | Quinta-Feira

Local de Partida: BCE - Biblioteca da UEM.

Horário de Partida: 08h - **Previsão de Retorno:** 11h30min

Visita 5 – SEBRAE

Data: 24/04 | Sexta-Feira

Local de Partida: BCE - Biblioteca da UEM.

Horário de Partida: 08h - **Previsão de Retorno:** 11h30min

Número de vagas: 24

Elaboração:
Comissão Organizadora

Diagramação e Revisão:
Ligya de Souza Moraes

Revisão final:
Prof. Dr. Vitor Koki da Costa Nogami.